

SPECIALE CIBUS CONNECTING

I Monti Dauni in mostra al Cibus di Parma tra innovazione e tradizione



Due giornate ricche di appuntamenti al Cibus Connecting Italy, la grande vetrina del food mondiale dove non poteva mancare il GAL Meridaunia che continua l'opera di promozione del territorio. I Monti Dauni sono stati rappresentati da una nutrita schiera di produttori coordinati da Meridaunia. Nel Padiglione 6 - ingresso lato Ovest Fiere di Parma, un intero stand è stato animato da ben 16 aziende dei Monti Dauni:

Azienda Agricola Monte Sambuco (Motta Montecorvino),
Azienda Agricola Verrilli (Roseto Valfor-

tore), Azienda Toppo Seggio
Consorzio Terre di Biccari (Biccari), Pasta Puà (Lucera), Pastificio Andreola (Casalvecchio di Puglia), Dimora Farm (Deliceto), Terre del Borgo (Lucera), Montefedele (Bovino), Bioricci (Lucera), Leone Beer Company (Ascoli Satriano), Caseificio Gisoldo (Rocchetta S. Antonio). Cantine Decanto (Troia), Juvara Cantine (Pietramontecorvino), Tenuta Planisium (Vulturino) Caffè Duetto (Deliceto/Ascoli Satriano). Con loro lo chef Nicola Consiglio che ha cucinato piatti della tradizione locale.



Cibus Parma, le istituzioni nello stand del GAL Meridaunia

Con il presidente nazionale di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti, nello stand di Meridaunia al Cibus di Parma hanno fatto visita anche Giorgio Mercuri di Confcooperative e Filippo Schiavone, presidente provinciale di Confagricoltura Foggia. Con loro l'imprenditore dei Monti Dauni e titolare dell'omonimo molino, Nicola De Vita. "Cibus è fonte di orgoglio per il nostro territorio, un esempio straordinario del nostro made in Italy e un modello per la sua internazionalizzazione. Vedere tante aziende e produttori dei Monti Dauni ci riempie d'orgoglio".



Cibus, Giansanti (Confagricoltura): “Fondamentale il ruolo di Meridaunia per l’agricoltura dei Monti Dauni

“Questa è una manifestazione importante, perché esprime bene lo spirito dell’industria agroalimentare italiana. Sono onorato di visitare lo stand del GAL Meridaunia dove vedo tante giovani imprese che mettono in vetrina le proprie eccellenze. In Provincia di Foggia si fanno tante eccellenze e pochi lo sanno. Qui siete stati bravi a creare diverse filiere tra innovazione e



tradizione. Fondamentale il ruolo del GAL Meridaunia che coordina gli imprenditori e le associazioni di rappresentanza. Dietro ad un prodotto agroalimentare c’è un territorio. Cosa sarebbe il territorio dei Monti Dauni senza gli agricoltori? Diventa una funzione sociale ed economica importante”.

Lo ha detto il presidente di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti, a margine della sua visita nello stand di Meridaunia al Cibus Connecting Italy a Parma.

Cibus, gli operatori del food&beverage incontrano le aziende dei Monti Dauni

Oltre 20mila visitatori tra gli stand delle aziende italiane e 1.500 top buyer esteri hanno affollato i padiglioni di Cibus Connecting Italy alle Fiere di Parma di scena il 29 e 30 marzo scorsi. La due giorni dell’agroalimentare italiano, si è conclusa con dati positivi su espositori e visitatori, a testimonianza della vitalità e della creatività del comparto che - secondo gli organizzatori - ha superato, indenne, il periodo della pandemia e sta delineando le migliori strategie per affrontare le problematiche scaturite dall’inflazione. Diversi gli operatori italiani e internazionali della Distribuzione e della Ristorazione



che hanno visitato lo stand di Meridaunia non solo per incontrare i loro fornitori in essere e potenzia-

li, ma alla ricerca di nuove idee e soluzioni per tutti i canali del Food&Beverage.

Cibus: i commenti delle aziende espositrici dei Monti Dauni

Sono in totale 16 le aziende dei Monti Dauni che, grazie a Meridaunia hanno avuto la possibilità



di diventare protagoniste del Cibus Connecting Italy 2023 di Parma. Per la sua importanza nel settore del food a livello mondiale, il Salone internazionale dell'alimentazione è stata per noi una vetrina senza precedenti. Un evento che ha rappresentato un'opportunità di confronto per comprendere le tendenze di un mercato agroalimentare che, provato dagli eventi inflattivi globali dell'ultimo perio-



do, si prepara alle nuove sfide poste da un'evoluzione tecnologica sempre più rapida".



Cibus, il bilancio del presidente di Meridaunia Pasquale De Vita

"Il successo registrato nei due giorni del Salone internazionale dell'alimentazione - commenta il presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita - ci conferma l'importanza dell'attività di rete e di promozione a sostegno delle imprese del territorio. Abbiamo notato la soddisfazione delle nostre aziende che hanno intrapreso diversi contatti con operatori del settore di

tutto il mondo, e nello stesso tempo consolidato la nostra rete. Meridaunia è il partner del territorio e continuerà a lavorare al fianco delle aziende. Il modello del GAL funziona: un'offerta che ha origine da un territorio, da antiche tradizioni, da uno stile di vita legato ai Monti Dauni, insomma qualcosa di vincente che può sfidare il mercato".

